

VENERDI 04 FEBBRAIO 2005, OPENING 23_30 Ingresso drink card

INDIE ROCK NIGHT

Enrico Silvestrin dj set

da brand: new e supersonic di MTV +

(x) sky dj (Velvet rimini)

La mia storia artistica inizia prestissimo, con la scoperta della musica : galeotte furono le lezioni di pianoforte all'età di cinque anni, e la conseguente scoperta della breve collezione in vinile di mio padre e mia madre, dove spiccavano Battiato, Lennon e Dire Straits in un unico grande frullatore: il giradischi. Da allora io e le note non ci siamo mai separati ed è, ad oggi, la storia d'amore più duratura dei miei 29 anni.

Televisivamente non nasco... vengo proiettato con veemenza senza averne mai avuto alcuna aspirazione: MTV mi cerca, MTV mi trova, MTV mi cambia la vita, il tutto con una telefonata, un vhs ed un provino. Niente male come patto con la Dea Bendata.

RESIDENT DJ

rock room dj cecco e dj ruggie + special guest (x) sky dj (Velvet rimini)

metrò room

dj alex@apx e dj soneek mx + special guest Enrico Silvestrin brand: new e supersonic di MTV

VENERDI 11 FEBBRAIO 2005, OPENING 23_30 Ingresso drink card

80'S NIGHT vol1 electro pop wave

dj'set Andy Bluvertigo

Approfittando della pausa discografica dei Bluvertigo, Andy, co-fondatore e tastierista della band monzese ma anche fondatore del laboratorio artistico multimediale Reset House, campo base per art exhibits, performance musicali ed artistiche, videoarte, fotografia, dipinti, design. Proprio in questi giorni le sue opere pittoriche vengono rese protagoniste, insieme alla musica proposta, durante imperdibili Dj set che Andy sta portando in giro per i club. La musica che contraddistingue le serate è dunque new wave e synth pop a partire da John Fox, Gary Numan e soprattutto New Order, infatti predilige chiudere il set con "Crystal.

RESIDENT DJ

rock room dj cecco e dj ruggie

metrò room dj alex@apx e dj soneek mx + special guest Andy Bluvertigo

VENERDI 25 FEBBRAIO 2005, OPENING 23_30 Ingresso drink card

80'S vol2 PANINARO NIGHT

dj'set MORGAN BLUVERTIGO

I paninari: le origini

I galli e le sfitinzie si trovavano a smerigliare paninazzi davanti alle paninoteche, i primi fast-food che iniziavano a diffondersi in Italia a metà anni 80. E proprio dalle paninoteche prese il nome il fenomeno dei paninari. I paninari avevano una propria patria, Milano ed un propria rivista ufficiale, il Paninaro, che dettava le regole di appartenenza. Dalle sue pagine infatti emergevano i tratti distintivi del movimento: Per essere paninari occorre rigorosamente vestirsi, muoversi, mangiare, pettinarsi, profumarsi, divertirsi come dei

paninari. Esserlo dentro insomma, esserlo anche quando la sera ci si toglie la cintura El Charro e le Timberland. Esserlo nel sangue e nelle ossa .

I paninari: i tratti distintivi

Vestire firmato era l'ossessione dei paninari, che fecero del look il loro principale tratto distintivo. Il piumino Monclair e le scarpe Timberland, la cintura El Charro e le felpe Best Company erano i loro imperativi. Il loro stile di vita era basato sul mangiare hamburger, andare in giro per la città su potenti moto, conquistare le ragazze, andare in vacanza al mare, preferibilmente a Montecarlo. A loro i Pet Shop Boys dedicarono una canzone dal titolo Il Paninaro (1986) ed il video girato per le strade di Milano.

I paninari: il linguaggio

Il paninaro era un tipo tosto che vestiva troppo giusto. Cuccare le sfitinzie, magari grippandole davanti alla scuola, era per lui una vera libidine. Amava molto ruotare in Honda come un ramboso per le strade di Milano e frenare al brucio davanti ai fast food alla moda, tutto naturalmente alle spese dei sapiens (i genitori). I suoi nemici erano i cinghios, i tamarri . Il suo idolo naturalmente il paninaro esaltato impersonato I Drive In , che imperversava al ritmo di Wild Boys dei Duran Duran.

RESIDENT DJ

rock room dj cecco e dj rugge

metrò room dj alex@apx e dj soneek mx + special guest morgan bluvetigo

VENERDI 11 MARZO 2005, OPENING 22_30 Ingresso drink card

SPECIAL EVENT LIVE NIGHT

Death in Vegas live + dj'set

Al quarto album, Tim Holmes e Richard Fearless decidono di cambiare mappa per arrischiare nuove direzioni musicali. Splendido. Sorprendente. C'è fanculo quelli che pensavano che lo spettacolo era finito dopo The Contino sessions. Questo è un nuovo inizio, un reload coraggioso e più che riuscito per questo strano progetto che dalla sua nascita ha sintetizzato un interessante ibrido di pop e sperimentazione: via la parure degli ospiti di grido (Iggy Pop, Jim Reid, Bobby Gillespie, etc.), si riorganizzano i codici puntando sui raggi supplementari di „Satanfls circus %o, sulla divinazione di una realtà parallela ancora (più) seducente attraverso scorie del passato della musica elettronica. L'evento della stagione VOX CLUB, Death in Vegas dal vivo, ma non solo, terminato il concerto ci attende al primo piano una performance di Richard Fearless alla consolle.

RESIDENT DJ

rock room dj cecco e dj rugge

metrò room dj alex@apx e dj soneek mx + special guest Richard Fearless

VENERDI 18 marzo 2005, OPENING 22_30 Ingresso drink card

LIVE NIGHT

velvet (ita)

VENERDI 08 APRILE 2005, OPENING 22_30 Ingresso drink card

BEST OF ELECTRO/FASHION NIGHT

Black Strobe live + dj'set

Entrambi parigini, Arnaud Rebotini ed Ivan Smagghe, iniziano a collaborare nel 1996. Nel 2002 esce "Me and Madonna", ed il successo e' immediato, tanto che al duo arrivano

richieste di remix da ogni dove: da Royksopp a The Rapture, da Tiefschwarz allo stesso Playgroup, senza dimenticare i successivi Martini Bros, Sir Drew, Justin Robertson, Lfo, Alter Ego e Alexkid. Il lavoro seguente "Chemical Sweet Girl" è un altro passo verso lo star system, come del resto la loro ultima partecipazione in veste di remixatori all'album dei Depeche Mode.

Una GRANDE SERATA al VOX CLUB che dopo il concerto prosegue con Rebotini e Smaghe alla consolle.

RESIDENT DJ

rock room dj cecco e dj ruggè

metrò room dj alex@apx e dj soneek mx + special guest Arnaud Rebotini ed Ivan Smaghe

PROGRAMMA LIVE VOX CLUB

I Giardini di Miro Venerdì 28 gennaio Ingresso drink card

Francesco Renga Domenica 30 gennaio

Death in Vegas Venerdì 11 marzo Ingresso drink card

Black Strobe Venerdì 8 aprile Ingresso drink card

Negrita Giovedì 14 aprile

Interpol Domenica 17 aprile

PROGRAMMA EVENTI STUDIOS

Anastacia 9 Febbraio PalaMalaguti (Bo)

Beppe Grillo 11 Febbraio - PalaPanini (Mo)

Elisa 19 Febbraio - PalaDozza (Bo)

Biagio Antonacci 17 Marzo - PalaPanini (Mo)

Antonello Venditti 21 Marzo - PalaDozza (Bo)

Laura Pausini 31 Marzo - PalaMalaguti (Bo)

Info e Prevedite

059 361116 - www.studiosonline.it - www.voxclub.it

Vox Club via V. Veneto 13 – 41015 Nonantola (modena) – tel. 059. 546979 -

www.voxclub.it